



Pressmeddelande 2010-01-07

Succé i mellandagarna för NetOnNet

NetOnNets försäljning i december överträffade bolagets förväntningar och tillväxten blev över 20 %, mycket tack vare väldigt bra försäljning under mellandagarna.

Det är NetOnNets Lagershopar som genererar mest tillväxt men även Internetshopen ökade mot föregående år.

- Vi har haft en enastående marknadsposition på Internet de senaste åren så tillväxtmöjligheterna är något mer begränsade där jämfört med våra Lagershopar, säger Anders Halvarsson, VD på NetOnNet.

Försäljningen tog bra fart redan i början av december men det är den hårt konkurrensutsatta mellandagsförsäljningen som har överraskat mest. För hemelektronikbranschen kännetecknas mellandagarna av en enormt reklamintensiv period med löften om kraftigt nedsatta REA-priser. NetOnNet gick dock framgångsrikt mot strömmen med sin reklamkampanj under devisen "Just nu – ordinarie pris".

- Det verkar som att konsumenterna genomsågar våra konkurrenters så kallade REA-kampanjer. Prisstatistik visar att priser höjs rejält i början av december för att sedan sänkas till ordinarie priser direkt efter jul vilket man då kallar REA. Det är en metod som vi inte använder. Våra ordinarie priser ligger under de flesta så kallade REA-klippen från övriga aktörer på marknaden. Dessutom finns det bara ett pris att förhålla sig till hos oss eftersom vi har samma pris i Lagershoparna som på Internet, säger Anders Halvarsson.

Försäljningen för perioden november-januari redovisas i NetOnNets delårsrapport den 5 mars 2010.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Anders Halvarsson, VD, Mobil 0705-48 55 56
anders.halvarsson@netonnet.com

NetOnNet – Prispressaren på hemelektronik

Sedan 1999 säljer NetOnNet hemelektronik från både egna och välkända varumärken direkt från lagerhyllan och på lite mindre fina adresser än våra konkurrenter. Resultatet blir lagerpriser på bland annat TV, hemmabio, digitalkameror, datorer och mycket mer, varje dag, året runt. Istället för enstaka "reafynd" och "prischocker" bjuder vi på upptäcktsfärd bland ständigt röda prislappar på Internet i både Sverige och Norge eller någon av våra tio Lagershopar. Vårt huvudkontor ligger i handelsstaden Borås. Vid ett besök hos oss förstår man hela innebörden i de vackraste ord vi vet "Kolla alltid med NetOnNet först".